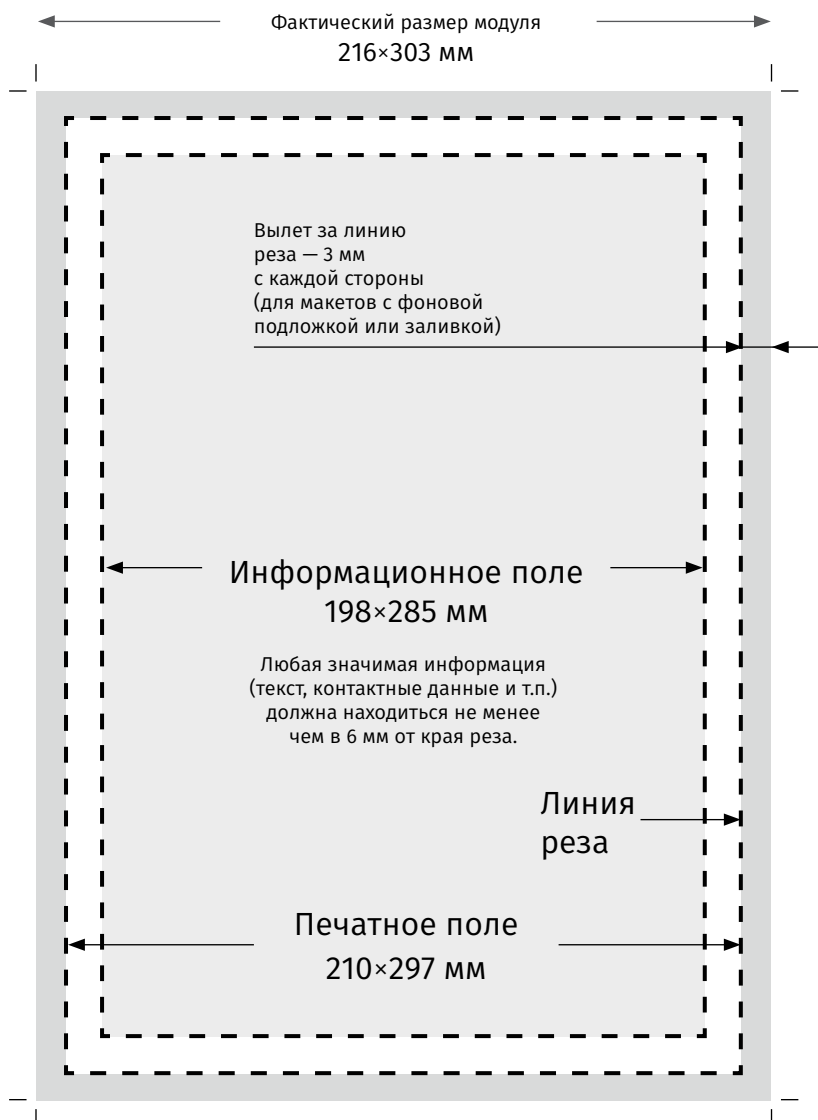


# КОМПОЗИТНЫЙ МИР

Пример построения модуля формата А4 (210×297 мм)



## Технические требования к рекламным материалам и иллюстрациям

### Общие требования для рекламных модулей:

обязательный вылет за линию реза 3 мм с каждой стороны, для макетов с фоновой подложкой или заливкой, во избежание белой полосы по краю реза. Вся значимая информация (текст, контактные данные...) должны находиться не менее чем в 6 мм от края реза.

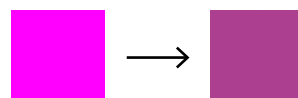
В работу принимаются рекламные и иллюстративные материалы в следующих форматах:

**Векторные:** (вся текстовая информация должна быть переведена в кривые или приложены шрифты). Adobe InDesign package версии не выше CS5, Adobe illustrator (\*.ai, \*.pdf) версии не выше CS5, форматы Post Script (\*.eps, \*.ps)

**Растровые:** форматы, совместимые с Adobe Photoshop (\*.psd, \*.tiff), все слои должны быть слиты в один.

### Требования для всех изображений в растровых форматах:

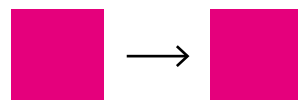
Цветовое пространство изображений — CMYK, суммарное количество красок не должно превышать 300%, разрешение растровых изображений 280–300 dpi. При конвертации изображений из RGB в CMYK применяется профиль ISO coated v2 300% (ECI), скачать профиль можно [здесь](#). Важно понимать, что цвет на экране монитора формируется световым излучением, а на бумаге — только краской. Поэтому те цвета, которые на экране будут яркими и насыщенными, вполне ожидаемо будут выглядеть тускло на обычной офсетной бумаге. Для примера, возьмём цвет RGB 255, 0, 255.



RGB

CMYK

Как можно заметить, при конвертации цвет потерял свою насыщенность и яркость.



RGB

CMYK

Цвет по CMYK 0, 100, 0, 0 останется неизменным в обоих цветовых моделях, так как чистая Magenta — одна из 4-х составляющих цветоделения по CMYK.

Старайтесь избегать цветов из верхних диапазонов RGB (200–255), при таких условиях вероятность получить изображение приближенное к оригиналу на бумаге намного выше.