|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Проблемы отрасли** (№997-р от 19.06.2013 г.) | **Меры для решения проблем отрасли** (№997-р от 19.06.2013 г.) | **Меры поддержки** (№1307-р от 24.07.2013 г.) | **Информация от МИНПРОМТОРГ РОССИИ 2020 г. о достигнутых результатах** |
| 1.Технологическая отсталость отечественного производства (исходных компонентов и конечных продуктов). | - производство исходных компонентов; - производство материалов, изделий и конструкций. | - подготовка предложений по внесению дополнений в приоритетные направления развития науки, технологий и техники в РФ в части композиционных материалов; - развитие международного сотрудничества в области композитов, включая международный аутсорсинг. |  |
| 2.Отсутствие отечественного оборудования для производства композитов. | - производство оборудования; - разработка программно-аппаратных комплексов. |  |  |
| 3.Отсутствие крупных потребителей изделий из композитов. | - государственные закупки (федеральные, региональные, муниципальные); - закупки предприятий с государственным участием; - отраслевые и региональные программы внедрения современных материалов и технологий. | - разработка комплекса мер по расширению практики выполнения работ силами малого и среднего бизнеса в рамках производства композитных материалов крупными компаниями (аутсорсинг). |  |
| 4.Недостаточная информированность потенциальных потребителей композитов об их преимуществах. | - информационные (СМИ) и консалтинговые услуги. |  | С 2014 по 2020 гг. было проведено 26 специализированных конгрессно-выставочных мероприятия. |
| 5.Ориентированность промышленных предприятий на традиционные материалы. | - формирование массового внутреннего спроса на композитные материалы, конструкции и изделия из них. |  |  |
| 6.Отсутствие скоординированной государственной политики в стимулировании спроса на применение инновационных материалов и развитии инновационных производств. | - государственная кластерная политика; - реализация важнейших инновационных и инвестиционных проектов в отрасли. | - разработка и реализация мер стимулирования спроса на инновационную продукцию отрасли композиционных материалов. |  |
| 7. Отсутствие действующей и работоспособной системы технического регулирования, современных стандартов и пр. | - создание современной нормативно-правовой и нормативно-технической базы, регламентирующих разработку, производство и широкое внедрение в ключевых отраслях промышленности композитов и изделий из них. | - разработка документов в области стандартизации, а также планов разработки таких документов. | В период с 2013 по 2020 г.г. утверждено: - 475 нормативных документов по композитной теме; - 416 межгосударственных стандарта; - 25 межгосударственных и национальных сводов правил; - 4 классификатора; - 16 сметных нормативов. |
| 8.Недостаток современной исследовательской и испытательной базы для предприятий отрасли. | - развитие сети испытательных, инжиниринговых и сертификационных центров; - исследования, испытания, инжиниринг и оценка соответствия. | - подготовка предложений по программам и планам исследований, перечней тематик грантов научных фондов стратегических программ исследований по ключевым предметным областям отрасли композиционных материалов; - подготовка предложений по развитию экспериментальной производственной базы в рамках деятельности инновационной и производственной инфраструктуры отрасли композиционных материалов; - разработка предложений по механизмам поддержки инжиниринговых центров. |  |
| 9.Отсутствие политики стимулирования НИОКР в отрасли и низкий объем ее финансирования. | - развитие национальной базы НИОКР и интеллектуальной собственности. | - подготовка предложений по совершенствованию тематики конкурсов, распределение объемов финансирования НИОКР и т.п. | Поддержано 40 инновационных проектов на сумму свыше 6,5 млрд. руб. |
| 10.Разобщенность действий предприятий отрасли в вопросах экономического регулирования отрасли. |  |  |  |
| 11.Отсутствие со стороны государства мер административного и экономического стимулирования, обеспечивающих опережающие темпы развития композитной отрасли. | - формирование нормативной базы для стимулирования локализации высокотехнологичных производств исходных компонентов и оборудования. | - определение приоритетных направлений развития отрасли композиционных материалов; - разработка правил предоставления субсидий; - мониторинг реализации инвестиционных проектов; - подготовка методических рекомендаций, разработка региональных программ и создание системы мониторинга их реализации по применению композиционных материалов в различных отраслях экономики. | Утверждены методические рекомендации по разработке региональных программ по применению композитных материалов в различных сферах. Разработаны и утверждены отраслевые программы внедрения композиционных материалов и изделий из них. |
| 12.Отсутствие со стороны государства мер экономического регулирования, стимулирования иностранных компаний к более активной локализации созданных на территории РФ производств, на которых востребовано применение изделий из композитов. | - формирование нормативной базы для стимулирования применения изделий из современных композитов российского производства при локализации производств иностранных производителей всех видов техники, машин и оборудования. |  |  |
| 13.Недостаток профессиональных кадров. | - подготовка и переподготовка кадров. | - формирование рабочей группы по созданию системы подготовки, переподготовки, повышению квалификации кадров для задач развития отрасли композиционных материалов; - утверждение плана мероприятий «Создание системы подготовки кадров и и осуществление ими научной деятельности для задач развития отрасли композиционных материалов». |  |
|  | «Основной целью государственной политики Российской Федерации по созданию и развитию национальной композитной отрасли является…. увеличение отечественного композитного рынка в **20 раз** к 2020 г. относительно текущего положения дел». | Объем внутреннего производства композитных материалов на 2020 г. должен составить 120 млрд. руб. | Объем российской отрасли производства композиционных материалов в 2013 г. составлял 22,1 млрд. руб., по итогам 2019 г. составил 73 млрд. руб. (т.е. вырос в **3,3 раза**!). |
|  |  | Также предусматривались: - разработка предложений по совершенствованию статистического учета в отрасли; - организация подготовки прогнозов использования композиционных материалов; - создание отраслевой электронной системы каталогизации и унификации материалов; - создание общедоступных центров удаленного доступа…; - подготовка нормативно-правовых актов в области статистического учета…. |  |